



Научно-производственный комплекс ROYAL CANIN в России открывает двери

Ежедневные рационы и диетическое питание для собак и кошек ROYAL CANIN появились в России еще в 90-е гг. прошлого столетия, завоевав популярность среди владельцев домашних животных и ветеринарных специалистов. На рубеже столетий объем продаж этих продуктов стал настолько масштабным, что руководством компании было принято решение о строительстве нового производственного комплекса в России. Так в декабре 2004 г. на мировой карте ROYAL CANIN появилась новая, седьмая по счету, точка — российский завод, самый молодой и самый передовой. Также компания имеет производственные комплексы во Франции, Аргентине, Бразилии, ЮАР, США.

С 2006 г. на российское предприятие ROYAL CANIN регулярно организуются экскурсии для специалистов ветеринарных клиник, зоомагазинов и питомников. Каждый вторник 30 приглашенных из всех регионов страны — от Калининграда до Владивостока — получают возможность больше узнать об истории бренда, новинках ассортимента, о технологиях, оборудовании и уникальных особенностях продукции, а также убедиться в высочайшем уровне организации производства и контроля ROYAL CANIN в России. За 1,5 года завод посетили почти 1500 человек. Участником очередной экскурсии для специалистов из гг. Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Челябинска, Великого Новгорода и Нижнего Тагила, прошедшей 16-17 октября 2007 г., стал корреспондент журнала «Ветеринарный Доктор».



Предприятие расположено в Дмитровском районе Московской области, площадь научно-производственного комплекса составляет около 2 га. На заводе производится более 80 видов продукции (свыше 500 наименований), производительность в смену — до 100 тыс. т.

Основная задача ROYAL CANIN — производство здорового питания для собак и кошек с учетом самых последних инноваций, улучшающих усвоение и вкусовые качества кормов и диет, причем при их изготовлении используются только продукты, разрешенные к применению в пищевой промышленности для человека.

По качеству российская продукция не отличается от выпускаемой за рубежом, поскольку сырье для производства покупается только там, где оно соответствует высоким требованиям ROYAL CANIN. Например, куриная мука приобретается в Италии, и только она поступает на все заводы. Все оборудование, установленное на заводе в России, аналогично оборудованию заводов во Франции — американские экструдер и сушка, швейцарские машины для помола, японская упаковочная линия.

Для контроля качества продукции на всех заводах в мире также используется одинаковое оборудование, связанное через интернет с Центральной лабораторией во Франции.

На предприятии еженедельно производится только тот объем продукции, который заказан 13 российскими филиалами, поэтому на складах хранится минимальный запас готовой продукции, что гарантирует максимальную свежесть продуктов ROYAL CANIN.

Более подробную информацию можно получить по телефонам региональных представителей ROYAL CANIN или специалистов бесплатной для всех регионов России горячей линии:

Москва	(495) 757-99-83
Санкт-Петербург	(812) 335-52-71
Артем	(4342) 49-12-70
Воронеж	(4732) 21-83-23
Екатеринбург	(343) 216-67-43
Иркутск	(3952) 25-89-20
Калининград	(4012) 75-52-00
Краснодар	(861) 260-34-62
Нижний Новгород	(8314) 34-93-44
Новосибирск	(383) 224-57-55
Ростов-на-Дону	(8632) 97-30-47
Самара	(846) 97-97-171
Ярославль	(4852) 58-44-50
горячая линия	8-800-200-37-35

**ROYAL CANIN**

*Материал подготовлен Е.Л. Владимировым.
Редакция выражает благодарность
компании ROYAL CANIN
за помощь в организации поездки.*